

## 見積業者選定経過書

|  |  |
|--|--|
| 1 業 務 名  | フランスにおけるブランドプロモーション及びファンネットワーク構築業務   |
| 2 応募者数   | 4 者  |
| 3 委員会の構成<br>委員長<br>委 員                                   | 6 名<br>委員長 産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当 次長<br>委員 産業労働部営業局販売流通促進担当 次長<br>産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当 企画幹<br>産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当 担当係長<br>企画振興部国際交流課 課長補佐<br>観光部国際観光推進室 主査   |
| 4 選定基準   | 別紙のとおり   |
| 5 選定結果<br>選定された者<br>評価点集計<br>結果 (点数)<br>評価点集計<br>結果 (順位) | ネットファム株式会社<br>評価点 484 点/600 点 (平均 80.67 点)<br>6 名中 6 名が 1 位とした。  |
| 6 企画提案を求<br>める具体的内<br>容                                  | (1) 事業実施体制<br>(2) 本事業を戦略的に行うための実施計画<br>(3) 長野ファンコミュニティ構築 (フランス及び日本) に向けた手法及び実施計画<br>(4) 有力シェフ等に長野県産品を取り入れていただくための手法・具体案 (具体的な企画案・実現可能性等)<br>(5) レセプションとの連動を意識した「体験の場」企画案 (内容・場所・期間等)<br>(6) ライター、翻訳者、カメラマンの実績<br>(7) レセプション企画案 (候補地等)<br>(8) 同類事業実績とその解説<br>(9) 全体事業実施スケジュール<br>(10) その他自由提案 |
| 7 企画提案で評<br>価された点  | 実施体制及び「有力シェフ等に長野県産品を取り入れていただくための手法・具体案」が優れておりかつ確実な履行が期待できる。  |
| 8 総合的判断  | 審査の結果、ネットファム株式会社を委託候補者として選定する。   |