

企画提案評価会議評価書

項目内容	配点	審査内容	Euro Japan Consulting					A社					B社					C社				
			委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5
企画の優秀性	20	・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・グローバル・ブランドプロモーションの趣旨を理解した、効果的・現実的な提案となっているか ・ブランド体験を深める、効果的な企画提案となっているか ・ターゲットの設定、バイヤー等の選定、現地イベントの展開等が、フランスを中心とした欧州への販路開拓・拡大に繋がる内容か	20	20	16	16	20	4	8	8	8	8	4	12	12	12	12	8	12	12	16	16
事業達成の確度	20	・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・輸出に関する手続き(インボイスの作成、パッキングリストの作成、輸送手段、現地倉庫の確保等)を確実に実行できるか ・継続的な販売に繋がる内容となっているか	20	20	12	16	20	4	12	8	8	8	8	12	8	12	8	4	12	12	12	12
経費配分の正当性	20	・見積金額が適正な価格となっているか ・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか	20	16	12	12	16	4	12	8	12	8	4	12	8	8	4	4	12	12	8	16
業務の実施体制・スケジュール	20	・現地スタッフ等の人選は適切か、また、実績は優れたものか ・県との円滑なコミュニケーションが図れるか ・スケジュールが計画的であり、期限内に完了できる日程か ・継続的な発信及び営業活動に係るフォローアップ体制は整っているか ・業務を適切に実施できる計画・体制であるか	16	16	12	16	12	4	12	8	8	4	8	12	12	12	12	8	16	12	12	12
事業の経験値	10	・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか	10	10	6	8	8	2	4	4	6	2	2	6	6	6	8	2	6	4	4	4
事業者の信頼性	10	・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か	10	10	6	6	10	2	4	4	6	2	2	4	6	6	6	4	8	6	6	6
合計	100	評価点計	96	92	64	74	86	20	52	40	48	32	28	58	52	56	50	30	66	58	58	66
合計得点			412					192					244					278				
評価点平均			82.4					38.4					48.8					55.6				
順位			1					4					3					2				