

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和8年3月19日

| | | | |
|--------------------|--|------------|-----------|
| 発注機関名 | 長野県産業労働部営業局 | 公 告 日 | 令和8年2月24日 |
| 業 務 名 業 務 箇 所 名 | 欧州におけるブランドプロモーション及び輸出拡大支援業務 | | |
| 質問書提出者 | 所 在 地 | [REDACTED] | |
| | 商号又は名称 | [REDACTED] | |
| | 電 話 | [REDACTED] | |
| | 担当者 所属・氏名 | [REDACTED] | |
| 質 問 内 容 | <p>①該当項目：仕様書 6 委託業務内容（1）ア 質問内容：昨年度までに関係を構築した欧州経済界のリーダー層や長野県出身シェフ等のリストは頂けるのか。また、彼らへのアプローチをこちらで実施することに問題は無いのか。</p> <p>②該当項目：仕様書 6 委託業務内容（1）ア 質問内容：「運用にあたり「EU一般データ保護規則」（GDPR）に十分留意すること」とあるが、このGDPRをはじめとする各種法令対応の責任分担はどうか。</p> <p>③該当項目：仕様書6 委託業務内容（1）ア 質問内容：「体験の場」には長野県産品の生産事業者を同行させる必要があるか。同行させる必要がある場合の事業者数はどの程度か。また、その場合の事業者の旅費や商品輸送費などの負担は委託費の中から行うのか。</p> <p>④該当項目：仕様書6 委託業務内容（1）ア 質問内容：体験の場に招聘する人数はどの程度を予定しているのか。</p> <p>⑤該当項目：仕様書6 委託業務内容（1）ア 質問内容：体験の場で喫食する際の食材はフランスで入手できる長野県産品を使う事は可能か。</p> <p>⑥該当項目：仕様書6 委託業務内容（2）ア 質問内容：「現地イベント」には長野県産品の生産事業者を同行させる必要があるか。同行させる必要がある場合の事業者数はどの程度か。また、その場合の事業者の旅費や商品輸送費などの負担は委託費の中から行うのか。</p> | | |

⑦該当項目：仕様書6 委託業務内容（2）ア

質問内容：フランスから招聘するバイヤーは何名程度の招聘を想定しているのか。

⑧該当項目：仕様書6 委託業務内容（2）ア

質問内容：フランスからバイヤーを招聘する際の航空券のグレード指定はあるか。

⑨該当項目：仕様書6 委託業務内容（2）ア

質問内容：商談会参加者は何社程度を想定しているのか。

⑩該当項目：仕様書6 委託業務内容（2）ア

質問内容：商談会は商談会場を設けるのではなく、生産者視察をかねて、そこで生産者と商談する形でも問題ないか。

⑪該当項目：公告1 業務の概要（5）カ

質問内容：ライター及びカメラマンの実績とは具体的にどこの部分に関わるライター及びカメラマンの実績になるか。仕様書6（1）ウの「オウンドメディア掲載用コンテンツ制作」に関わるライター及びカメラマンの実績ということか。

⑫該当項目：公告1 業務の概要（8）

質問内容：費用の上限額を算定した際は1ユーロ何円で算定していたか。

⑬該当項目：公告6 企画提案書の作成・提出（3）

質問内容：「別紙「審査基準」参照」とあるが、参照すべき別紙の所在はどこか。

⑭該当項目：全般

質問内容：特に重視している成果の定義は何か。（商談数、商談成約数、ブランドリフト率、ネットワーク形成量など）

⑮該当項目：全般

質問内容：過去何年間か同様の事業を実施していると思うが、特に課題だと感じている点は何か。

⑯該当項目：全般

質問内容：今回のようなグローバル・マーケットにおけるNAGANOブランド構築の取組について、こういった取り組みをしていることを長野県民に広く伝えることの重要性はどのように考えているか。

回答日：令和8年3月23

| | |
|-----|---|
| 回 答 | <p>質問① 受託者にリスト等を提供します。また、県との協議後であれば、受託者からアプローチしていただいて問題ありません。</p> <p>質問② 本事業の実施及び運営に係る一切の責任及びリスク管理は受託者が負うものとします。</p> <p>質問③ 長野県産品の生産事業者の同行は必須ではありません。同行させる場合の事業者数や事業者の旅費及び商品輸送費等の負担は、受託者の提案に基づき、協議の上決定します。</p> <p>質問④ 50名程度を想定していますが、企画案によって変動しますので、その点も踏まえて提案をお願いします。</p> <p>質問⑤ 可能です。</p> <p>質問⑥ 質問③に対する回答と同様です。</p> <p>質問⑦ 最低1名です。</p> <p>質問⑧ 指定はありません。</p> <p>質問⑨ 10社程度を想定していますが、受託者の提案に基づき、協議の上決定します。</p> <p>質問⑩ 問題ありません。</p> <p>質問⑪ ご認識のとおり、「オウンドメディア掲載用コンテンツ制作」に関わるものです。なお、写真等の素材は、報道や県の公表資料にも使用することが想定されます。</p> <p>質問⑫ 1ユーロ180円で算定しています。</p> <p>質問⑬ 公告ページに掲載しましたのでご確認ください。掲載が漏れており、申し訳ありませんでした。</p> <p>質問⑭ (1)の「体験の場」については、ネットワークの形成量及びそのネットワークにより想定される具体的効果を、(2)の輸出拡大支援策については、商談成約数を特に重視します。</p> |
|-----|---|

質問⑮ 長野県産品は現地では高い評価を得ていますが、その評価を逆輸入して県産品の生産事業者のみなさまに伝え、販路開拓・拡大に繋げる（プロモーション活動を具体的ビジネスに繋げる）ことに課題を感じています。

質問⑯ 海外への展開は県内経済の成長に資するものと捉えており、本取組を広く長野県民に伝えることは、国際的視野を備えた長野県民の増加を図り、NAGANOブランドを軸とした海外とのヒト・モノ・コトの持続的な交流を促進する上で重要と考えています。