

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和8年3月19日

発注機関名	長野県産業労働部営業局	公 告 日	令和8年2月24日
業 務 名 業 務 箇 所 名	欧州におけるブランドプロモーション及び輸出拡大支援業務		
質問書提出者	所 在 地	[REDACTED]	
	商号又は名称	[REDACTED]	
	電 話	[REDACTED]	
	担当者 所属・氏名	[REDACTED]	
質 問 内 容	<p>質問1：体験の場のターゲットである「経済界のリーダー」とは具体的にどの機構および役職のどの様な方を指しますか？例えば、EUの行政執行機関のトップ、欧州中央銀行：ECB総裁、ドイツ首相やフランスの首相、経済・財務大臣など、本当のリーダーの方々ですか？</p> <p>質問2：1と関連し、体験の場に阿部守一県知事、荻原健司市長、長野商工会議所の会頭は出席することは可能ですか？招待者とのバランスです。</p> <p>質問3：事業目的と委託業務内容（1）アに関して、ターゲットを欧州経済界のリーダー層および国際イベント関係者など普及効果が認める層にしていること。そしてグローバルマーケットにおいて長野県のブランド価値を訴求し評価を得ることで、世界水準のNAGANOブランドの構築を創出が目的であること。この二つを実現すべく、この事業を県の「政策」と位置づけ、国際機関や日本政府との「共催」による「体験の場」実施を許可いたしますか？</p> <p>質問4：上記の質問3の内容が可能な場合、政策的関連性、例えば長野県が進める施策（例：持続可能な観光など）、または「世界のNAGANO」の成功事例を政策対話などを踏まえて経済界、政界などの欧州のリーダーに紹介する必要がありますが、可能でしょうか？</p> <p>質問5：この度の業務で、対象となる食品と工芸品を具体的に教えてください。</p> <p>質問6：長野県で行われる商談会では、事前にどの商品なのかフランスのバイヤーが知る必要があります。質問5とかぶりますが、長野県の事業者名と取り扱い製品という情報は得られますか？</p>		

質問7：仕様書イ「ファンの育成の一環として、長野県への誘致による県内事業者との交流を働き替えること」とありますが、フランス側への事前資料として、県内事業者リストや魅力を感じさせるような紹介プロフィールなどは事前に用意されているのでしょうか？それとも事業者様がフランスに渡航し、体験の場に参加する予定はありますか？

質問8：長野で行われる商談会のイメージが分かりません。商談会プログラムは、企画書段階で提案するのですか？それとも、招聘するフランスのバイヤーの希望、そして長野県の商談先の希望を優先し、見学場所や企業訪問などの打ち合わせやアテンド業務を軸にプログラムをケースバイケースで、招聘するバイヤーが選択された後に組むのですか？また、商談会会場費用とありますが？商談会は各企業訪問で行うのではなく、1か所に集まって行う前提ですか？日本側の商談会希望企業リストは公表されますか？

質問9：招聘事業の経費に関して、フランス、日本間の移動費用とありますが、航空券はビジネスを想定していますか？また、フランス国内、例えばプロバンスからパリ飛行場までの列車代金も含まれますか？また事業費には、一切飲食代が含まれない理解でよろしいでしょうか？

質問10：仕様書イ「必要に応じ、外部メディアを活用した情報発信を行う事」とありますが、「必要に応じ」の意味を教えてください。また、ジャーナリストやインフルエンサーのSNS投稿または記事投稿の内容に関して、事前に内容チェックを希望でしょうか？

質問11：仕様書ア 体験の場での「昨年度までに関係を構築した欧州経済界のリーダー層」を教えてください。

質問12：仕様書ア「長野県出身のシェフ等の協力を得たイベント」とありますが、パリの長野県出身のシェフを教えてください。もしリストが公表されているのであれば、この度の案件はその中からシェフを選ぶということでしょうか？

質問13：体験の場の喫食で準備する食材は、長野県からシェフへ提供されるのですか？それとも、受託者が県の事業者から買い取るのですか？フランスで購入できる食材を用意するのですか？同様に日本酒も買取りですか？

質問14：世界情勢など外部要因（不可抗力）で途中実施不可能になった場合、契約金はどうなるのか教えてください。

	<p>質問15：販路拡大目的で現地の小売店やレストランで3日以上のご購入機会を増やす施策をする際、その「長野県産品」はどのように手配するのでしょうか？委託者が長野県の事業社から買い取るのですか？それとも現地小売店から買い取るのですか？</p>
--	---

回答日：令和8年3月23日

回	答
	<p>質問1 具体的な機関・企業等の指定はしませんが、有力企業のオーナーや経営者、マネージャー等の幹部層を想定しています。</p>
	<p>質問2 長野県知事の出席はできません。その他要人の出席可否については、回答できません。</p>
	<p>質問3 本事業は県の施策の1つです。また、受託者の提案に基づき、他機関との共催が必要かつ可能であれば、共催による実施を妨げるものではありません。</p>
	<p>質問4 実現可能性も踏まえて、企画書の中でご提案ください。</p>
	<p>質問5 長野県の事業者が製造した食品（飲料（酒類）を含む）または工芸品ですが、今後参加事業者を募集するため、具体的な品目は未定です。</p>
	<p>質問6 質問5に対する回答のとおり、今後参加者を募集する際に商品シート（FCPシート）を提出いただきます。その情報を元に、バイヤーと協議の上、商談会参加事業者を決定します。</p>
	<p>質問7 「体験の場」に係る事業者の参加や資料の内容については、受託者の提案に基づき、協議の上決定します。</p>
	<p>質問8 すべて受託者の提案に基づき、協議の上決定します。</p>
	<p>質問9 航空券の種類に指定はありません。また、バイヤーの招へいに係る費用は、すべて委託費の中から受託者が負担するものとします。</p>
	<p>質問10 「外部メディアを活用することで効果が高まると考えられる場合」の意です。投稿内容については、事前に事実誤認等の内容確認をします。</p>

	<p>質問11 受託者にリスト等を提供します。</p> <p>質問12 質問11に対する回答と同様です。リストは公表していませんが、これまでにご協力いただいたシェフ等については、過去のプレスリリースやWEB記事等で閲覧が可能です。</p> <p>質問13 受託者による買取りを基本とします。輸送手段等は、受託者（または招へいするバイヤー）にて対応をお願いします。また、現地調達（買取り）も可とします。</p> <p>質問14 いかなる理由であっても、委託業務が実施されない場合、契約金はお支払いできません。委託契約書（案）第18条にあるとおり、本事業の実施及び運営に係る一切の責任及びリスク管理は、受託者が負うものとします。</p> <p>質問15 質問13に対する回答と同様です。</p>
--	---