

## 見積業者選定経過書

1 業務名	欧州におけるブランドプロモーション及び輸出拡大支援業務
2 応募者数	4者
3 評価会議の構成 委員長 委員	5名 委員長 産業労働部営業局 参事（海外戦略推進担当）兼次長 委員 企画振興部国際交流課 課長 産業労働部産業技術課 課長 産業労働部営業局 課長補佐 産業労働部営業局 係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	Euro Japan Consulting 412点／500点（平均82.4点） 5名中5名が1位とした。
6 企画提案を求める 具体的内容	「欧州におけるブランドプロモーション及び 輸出拡大支援業務」仕様書（案）のとおり
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"><li>・フランスの現地事情に精通しており、経験値も高い。</li><li>・ネットワークを有しており、事業実現の可能性が高く、安定感を評価する。</li><li>・商品開発などのプラスの提案があるのも評価できる。</li><li>・長野県の意図をよく理解し、企画内容が具体的で、ラグジュアリー層への打ち込みが大いに期待できる。</li></ul>
8 総合的判断	審査の結果、プロポーザル審査で得点が最も高かった Euro Japan Consulting を委託候補者として選定する。

欧州におけるブランドプロモーション及び輸出拡大支援業務委託  
審査基準

審査項目	審査内容（要求内容）	配点
企画の優秀性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか</li> <li>・グローバル・ブランドプロモーションの趣旨を理解した、効果的・現実的な提案となっているか</li> <li>・ブランド体験を深める、効果的な企画提案となっているか</li> <li>・ターゲットの設定、バイヤー等の選定、現地イベントの展開等が、フランスを中心とした欧州への販路開拓・拡大に繋がる内容か</li> </ul>	20
事業達成の確度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か</li> <li>・輸出に関する手続き(インボイスの作成、パッキングリストの作成、輸送手段、現地倉庫の確保等)を確実に実行できるか</li> <li>・継続的な販売に繋がる内容となっているか</li> </ul>	20
経費配分の正当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積金額が適正な価格となっているか</li> <li>・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか</li> </ul>	20
業務の実施体制 スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現地スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか</li> <li>・県との円滑なコミュニケーションが図れるか</li> <li>・スケジュールが計画的であり、期限内に完了できる日程か</li> <li>・継続的な発信及び営業活動に係るフォローアップ体制は整っているか</li> <li>・業務を適切に実施できる計画・体制であるか</li> </ul>	20
事業の経験値	<ul style="list-style-type: none"> <li>・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか</li> </ul>	10
事業者の信頼性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か</li> </ul>	10
合計得点		100