

欧州における伝統工芸品プロモーション及び販路開拓支援業務
評価基準

審査項目	審査内容（要求内容）	配点
企画の優秀性	・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・伝統工芸品産業の現状と本業務の趣旨を理解した、効果的・現実的な提案となっているか ・欧州で開催する現地イベントが長野ブランド向上に繋がる内容か ・ターゲットの設定、バイヤーの選定、現地イベントの展開等が、伝統工芸品のブランド価値の向上や欧州への販路開拓に繋がる内容か	20
事業達成の確度	・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・スケジュールが計画的であり、期限内に完了できる日程か ・コラボレーションを図るブランド等とそのバイヤーの候補は適切か ・現地において有力な関係者とのネットワークを保持しているか	20
経費配分の正当性	・見積金額が適正な価格となっているか ・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか	20
業務の実施体制 スケジュール	・現地スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか ・県との円滑なコミュニケーションが図れるか ・継続的な発信及び営業活動に係るフォローアップ体制は整っているか ・業務を適切に実施できる計画・体制であるか	20
事業の経験値	・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか	10
事業者の信頼性	・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か	10
合計得点		100