#### 令和4年度信州まつもと空港搭乗者アンケート調査

# 定期便(新千歳便・福岡便・神戸便)(令和4年8月~10月)における利用者の動向

1	実施期間	令和4年8月~10月(期間中の計62日間)						
2	調査方法	ウェブアンケート (信州まつもと空港搭乗待合室にアンケートフォームへアクセスする二次元コード付きのチラシを掲示)						
3	調査対象	まつもと空港定期便の出発便の搭乗者						
4	有効回収票数	合計 629票 (福岡便2便 224票 新千歳便 126票 神戸便2便 279票)						
5	その他	・新型コロナウイルスの感染拡大により、令和2年度及び3年度は調査なし ・令和4年度から調査方法を聞き取り方式からウェブアンケート方式に変更 ・令和4年度の調査項目から神戸便(R1.10/27就航)を追加						

#### 【県内・県外利用者の状況】

令和4年度の定期便全体では、県内利用者の割合が41.8%、県外利用者の割合が58.2%となり、県外利用者の割合が高い結果となった。

路線別では、福岡便、神戸便は、県外利用者の割合が高く、福岡便では約7割、神戸便では約6割が県外利用 者であった。一方で、新千歳便は県内利用者の割合が7割を超え、過去3年分と同様に県内利用者の割合が高い 結果となった。





### 【利用者の居住地】

居住地別に見ると、県内利用者では中信が56.7%となり、令和元年8月と比較すると4.7%の増加。続いて南信 20.2%、北信15.2%、東信8.0%の順となっている。 県外利用者では、福岡県とその他九州を合わせると41.5%となり、県外利用者の約4割が九州地方の居住者で あった。また、神戸便の就航・複便化により、兵庫県からの利用者が33.1%、大阪府からの利用者が6.8%となり、兵 庫県と大阪府の利用者が合わせて県外利用者全体の約4割を占める結果となった。



# 【旅行目的】

令和4年度における定期便全体の旅行目的では、「観光」が70%となり、過去3年分と比較すると最も高い割合となった。

路線別に見ると、「観光」の割合は福岡便で65.2%、新千歳便は68.3%となり、ともに過去3年分と比較すると最 も高い割合である。今回初めて調査を実施した神戸便では、「観光」の割合は74.6%であり、他の2路線よりも高い 結果となった。(なお、令和元年8月調査はお盆期間直前に実施をしたことから、「帰省」の割合が高いと考えられ る。)





## 【参考(その他調査項目)】



利用者年齢層

■ 20代未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

H29.5	1.0% 5.6% 12.9%		13.9%		6%	26.5%			21.6%		
H29.8	9.7%	15.6%		1%	13.2%	15.2%		19.2%		12.0%	
H30.4	<mark>2.8</mark> %11.0%	<mark>%</mark> 15.3%		15.1%		19.9%		23.8%		11.9%	
H30.8	8.8%	13.9%	12.7%	1	8.0%		21.3%		17.8%	7.5%	
R1.5	1. <mark>8%12.0%</mark>	10.8%	16.0	)%	18.9%	18.9%		23.1%		17.5%	
R1.8	16.9%	11.8	% 12	2.1%	19.8%	19.8%		17.7%		% <mark>5.5%</mark>	
R4	1.6% 14.1% 11.8%		, D	18.9%		26.2%			23.2%		
0%		20%		40%		60%		8	80%		